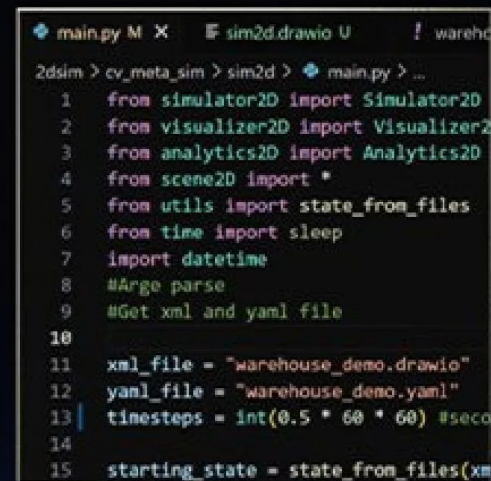
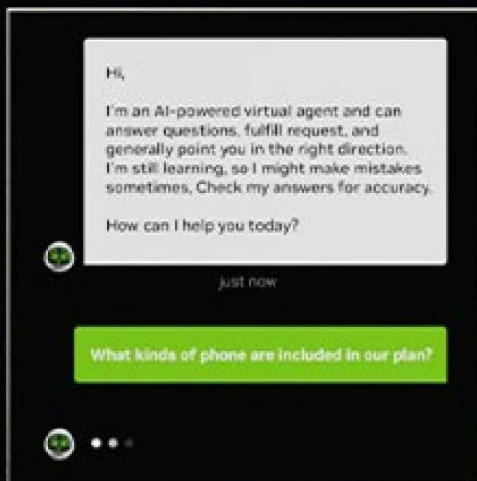


Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°945
LUNES 2
JUNIO
2025



Nvidia lanza sistemas de computación personal DGX con IA

TRANSFORMA POTENCIA EN RENTABILIDAD

WORKSTATION

TU PRODUCTIVIDAD ENTRA A UNA NUEVA DIMENSIÓN



INTEL® XEON®
GOLD 6530



SOPORTA HASTA
4TB DDR5 ECC RDIMM



NVIDIA RTX™ 4500 ADA
24GB GDDR6 VRAM ECC



AMD RYZEN™
THREADRIPPER



SOPORTA HASTA
2TB DDR5 ECC RDIMM



NVIDIA RTX™ 4000 ADA
20GB GDDR6 VRAM ECC



IA / Machine learning



Análisis de Big Data



Animación y Diseño de 3D



Edición de Video Profesional



Simulación Física, Médica o Arquitectónica



Para más
información
escanea este
código

vastec

Alerta Digital

Me inicié con Cursor del diario La República en 1990

35 años como editor de revistas de TI

Hace poco, el 15 de mayo, se cumplieron 35 años de haber publicado la primera edición de Cursor, la revista pionera en tecnologías de la información de distribución masiva con un diario (La República). Así comenzó para mí una línea profesional que no estaba ni en lo más remoto de mis pensamientos cuando estudiaba periodismo en la USMP.

Mi objetivo era ser periodista político, haciendo el seguimiento del desarrollo del país, atento a la evolución de las ideologías, de lo que sucedía en Palacio de Gobierno y en el Congreso. En mi adolescencia y juventud, veía mi futuro hablando y escribiendo sobre el día a día del Perú, terminando la tarde en un café y leyendo un libro.

Empecé en el periodismo en 1988, en el suplemento Domingo de La República, cuyo contenido era netamente político. En ese entonces, las revistas de fin de semana de los diarios marcaban la pauta de los programas dominicales de la TV. En 1989, me invitaron a ser parte de la fundación de La Opinión, diario dirigido por el escritor Nilo Espinoza Haro, donde estuve hasta finales de ese mismo año.

Cuando empecé con Cursor, la computación era considerada la carrera del futuro, aunque la gran mayoría de la población no entendía de qué se trataba. En ese contexto, Cursor salió a nivel nacional y el impacto fue impresionante. Motivó a muchos diarios de la época a contar también con su suplemento de TI, hasta que el diario El Comercio publicó la primera edición de PC World a finales de 1991. Esta revista, con la excelente dirección de mi amiga Franca Cavassa,

tuvo un gran impacto con sus ediciones de más de 100 páginas. Es decir, en Perú, las revistas de TI de distribución masiva con un diario han sido realmente espectaculares.

Después de Cursor, cuya última edición salió en octubre de 1992, pasé al diario Expreso para dirigir la revista Programa. Luego, en 1995, pasé al diario El Mundo para dirigir las revistas Telebyte y Random. En 1997 volví a Expreso para editar Soluciones. En 1999 regresé a La República para publicar PCmás. Y nuevamente en el 2001 a Expreso para seguir con Soluciones y Tecnología.com. En el 2005, fundé Media Comm para publicar Canal TI y otras revistas de tecnología como Usuario Digital, Control X y Tech ROI.

Son 35 años como divulgador de las tecnologías de la información, lo que me ha permitido ser testigo de algunos hitos importantes en la historia de las TI. Así como conocer casos de éxito de empresas que han logrado un desarrollo espectacular, también he sido testigo del crecimiento personal y profesional de muchas personas que se han atrevido a ser pioneros en introducir una solución al país.

Lo maravilloso es que el camino sigue abierto y más divertido. Hay una luz de esperanza en el Perú, a pesar de los políticos que asumen los cargos más importantes. Esa luz de esperanza está en la educación, en la creatividad y la capacidad de emprendimiento que tienen los peruanos. Pongamos mayor consciencia en todo, para pasar a un periodo de hacer las cosas con propósito y a lo grande.

¡Abrazos amazónicos, queridos amigos!



Canal TI 944
(Lunes, 26 de mayo de 2025)

créditos

Director

Wilder Rojas Díaz

Diseño y Diagramación

Sandra Rojas

Consultor de Diseño Gráfico

Oscar Pévez Fajardo

Web y TI

Oscar Esteban Rojas

Gerente Comercial

Lucía Corrales Naveda

Administración

Margot Tolentino Porras

CRM y Analytics

Josué Cervantes Pamo

Canal TI se imprime en
Linx S.A.C

Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N°
2007-04808

Prohibida la reproducción total o
parcial del contenido.

Media Comm no se responsabiliza
por las opiniones de terceros.

Los precios y promociones referidos en los avisos publicitarios y/o en los textos de Canal TI, son solo válidos para empresas del canal de distribución tecnológico peruano.

Canal TI

es una publicación semanal de:

MEDIA comm

Jirón Orejuelas 226,
Surco - Lima 15039-Perú
Central: +51 1 275-3381

El evento se desarrolló con gran presencia de clientes

Mafort y Vertiv presentaron las últimas innovaciones para infraestructura de misión crítica



En el marco del evento Sostenibilidad en Energía y Climatización realizado en el hotel Los Delfines este 28 mayo, Mafort reafirmó su liderazgo en soluciones para infraestructuras críticas, de la mano de Vertiv, su socio estratégico. Con más de 20 años de experiencia en el mercado, la firma peruana continúa posicionándose como un referente en soluciones especializadas para centros de datos, telecomunicaciones y sistemas críticos.

“Hoy la continuidad del negocio no se puede interrumpir ni un segundo, y nosotros estamos aquí para asegurarlo”, señaló Manuel Fortunic, gerente comercial de Mafort, durante el encuentro que reunió a clientes, aliados tecnológicos y especialistas del sector.

El evento abordó uno de los desafíos más relevantes del momento: cómo garantizar operaciones ininterrumpidas en un contexto donde la demanda de datos y el impacto de la inteligencia artificial exigen cada vez más de la infraestructura tecnológica. “Estamos hablando de sistemas donde no se puede apagar ni una máquina. La criticidad es altísima y los servicios deben estar a la altura”, precisó Fortunic.

Más que productos: soluciones integrales

La propuesta de valor de Mafort va más allá del equipamiento.

Su enfoque abarca todo el ciclo de vida del servicio técnico, con atención 24/7, repuestos disponibles, stock de equipos de reemplazo, personal certificado y una infraestructura propia que incluye showroom, laboratorio de reparaciones y sala de capacitación.

“No basta con mostrar una PPT. Nuestros clientes necesitan ver, tocar y comprobar que tenemos lo necesario para respaldarlos. La confianza se construye con hechos, no con figuritas”, enfatizó César López, gerente general de Mafort.

Esta filosofía se ha consolidado a través de su alianza con Vertiv, marca global con la que trabajan hace más de 16 años. “Representamos todo el portafolio, desde la energía hasta climatización, pero lo más importante es que somos especialistas en continuidad operativa. Nuestro trabajo empieza cuando otros dicen que ya no hay solución”, declaró López.

Durante el evento, expertos de Vertiv abordaron el impacto de la inteligencia artificial en la infraestructura crítica de energía estabilizada y en los sistemas de refrigeración. Con nuevos requerimientos técnicos de alta criticidad, los servicios de mantenimiento también deben evolucionar. “Ya no se trata solo de mantener, sino de adaptar el servicio a esa nueva normalidad. La inteli-



gencia artificial exige condiciones muy específicas y no admite fallas”, aseveró Manuel Fortunic.

Este tipo de transformaciones explicó César López, también demandan un cambio de mentalidad. “Hay clientes que por la alta criticidad hoy te dicen: no me toques la máquina. Eso significa que debemos tener otros niveles de servicios críticos especializados, planes de contingencia con equipos de backup, tiempos de respuesta mínimos y una ingeniería de soporte a la altura del reto”,

Dejar de preocuparse para enfocarse en crecer

Uno de los pilares más valorados por sus clientes es la

tranquilidad. “Nuestra meta es que el cliente se enfoque en su negocio, sabiendo que nosotros estamos velando por la continuidad de su operación. Que no tenga que despertarse a las tres de la mañana porque su data center se apagó”, concluyó López.

Con este evento, Mafort busca seguir abriendo puertas y generar vínculos de largo plazo. “Para los que aún no nos conocen, es una oportunidad para descubrir cómo trabajamos. Y para los que ya son parte de nuestra comunidad, reforzar esa relación de confianza que es la base de todo. Mafort, tu aliado de la continuidad...”, finalizó Manuel Fortunic.

Para la distribución de Kyocera

Codesa fortalece su estrategia comercial en Perú con nueva alianza junto a Nexsys



Philippe López, Product Manager de Kyocera en Perú.

Comercial Denia (Codesa) anuncia la incorporación del mayorista Nexsys como nuevo aliado estratégico. “Esta decisión responde al compromiso continuo de Codesa por fortalecer su presencia en el mercado y brindar mayores oportunidades de crecimiento al canal”, dijo Philippe López, Product Manager de Kyocera en Perú.

A partir de este mes, Nexsys se suma a la red de mayoristas autorizados de la marca, integrándose a la estrategia comercial ya consolidada con Máxima Internacional, empresa con la que Codesa mantiene una sólida y continua relación de trabajo.

Esta alianza ha sido posible gracias a las coordinaciones entre Fernando Marcos, gerente general de Codesa; Javier Díaz, gerente de Negocios; y Philippe López, Product Manager de la marca Kyocera en Perú, quienes sostuvieron reuniones con el equipo directivo de Nexsys para establecer acuerdos comerciales, condiciones de venta, estructura de precios y planes de colaboración con el canal.

“Este nuevo paso nos permite seguir impulsando la marca Kyocera en el Perú, brindando al canal más opciones para acceder a nuestros productos, con soporte, disponibilidad y condiciones competitivas”, indicó López.”

Finalmente, Philippe López invitó a sus actuales canales y a los interesados en comercializar la marca Kyocera a ponerse en contacto con el equipo de Nexsys, para conocer los requisitos y beneficios de formar parte de su red de distribución. “Esta alianza busca ofrecer nuevas oportunidades comerciales, atención especializada y un acompañamiento constante para potenciar el negocio de nuestros socios”, finalizó.

Con tecnología sin calor y un sistema de tinta recargable, permiten crear proyectos originales y optimizar recursos



Epson EcoTank: impresión de bajo costo para los pequeños negocios

Epson presenta las impresoras EcoTank L4260 y EcoTank L5590 como la solución ideal para optimizar recursos sin sacrificar calidad. Con tecnología de impresión sin cartuchos, estas impresoras están diseñadas para acompañar a emprendedores y pequeñas oficinas, brindando velocidad, conectividad avanzada y un costo por página ultrabajo.

La EcoTank L4260 es una impresora multifuncional 3 en 1 que combina impresión, escaneo y copiado con funciones que potencian la productividad. Su impresión automática a doble cara reduce el consumo de papel, mientras que la tecnología sin calor Epson Heat-Free asegura un desempeño eficiente y duradero.

Cuenta con conectividad Wi-Fi y Wi-Fi Direct, lo que permite imprimir fácilmente desde múltiples dispositi-

tivos sin necesidad de cables. También imprime a color por menos de lo que cuesta una impresión láser en blanco y negro, ofreciendo resultados vibrantes y resistentes al agua y la decoloración. Con un solo kit de tinta, es posible imprimir hasta 7.500 páginas en negro y 6.000 a color, minimizando interrupciones y garantizando que los negocios puedan crear proyectos originales sin preocuparse por los costos.

Por su parte, la EcoTank L5590 eleva aún más la productividad con velocidades de impresión hasta un 50% más rápidas gracias a la tecnología PrecisionCore. Su alimentador automático de documentos de 30 hojas facilita las tareas de copiado y escaneo, mientras que la conectividad Wi-Fi, Wi-Fi Direct y Ethernet permite integrar fácilmente cualquier entorno de trabajo. Con la aplicación Epson Smart Panel, los usuarios pueden

configurar y operar la impresora desde sus dispositivos móviles, llevando la productividad a cualquier rincón de la oficina.

Ambos modelos cuentan con una garantía limitada de hasta dos años con registro, respaldando la fiabilidad que caracteriza a la línea EcoTank. Además, su diseño de tanques de tinta grandes y recargables, sin cartuchos, minimiza los desechos, reflejando el compromiso de Epson con el medio ambiente.

"En Epson, entendemos que los pequeños negocios necesitan soluciones que combinen rendimiento, ahorro y versatilidad. Con EcoTank, brindamos herramientas que impulsan la productividad y permiten crear proyectos originales sin preocupaciones por los costos de impresión", afirmó Renzo Jiménez, gerente de Productos de Consumo.

Para beneficio de desarrolladores de IA

Nvidia lanza sistemas de co con IA junto con Le

Nvidia anunció que los principales fabricantes de sistemas de Taiwán están listos para crear sistemas NVIDIA DGX Spark y DGX Station.

Las crecientes asociaciones con Acer, Gigabyte y MSI ampliarán la disponibilidad de las supercomputadoras con IA personales DGX Spark y DGX Station, lo que potencia un ecosistema global de desarrolladores, científicos de datos e investigadores con un desempeño y una eficiencia sin precedentes.

Las empresas, los proveedores de software, las agencias gubernamentales, las startups y las instituciones de investigación necesitan sistemas robustos que puedan ofrecer el desempeño y las capacidades de un servidor de IA en un factor de forma de escritorio sin comprometer el tamaño de los datos, la privacidad de los modelos de propiedad o la velocidad de la escalabilidad.

El surgimiento de los sistemas de IA de agentes, capaces de tomar decisiones autónomas y ejecutar tareas, amplifica estas demandas. Impulsados por la plataforma Nvidia Grace Blackwell, DGX Spark y DGX Station les permitirán a los desarrolladores crear prototipos y realizar ajustes finos e inferencias desde el escritorio hasta el centro de datos.

"La IA ha revolucionado todas las capas de la pila de computación, desde el silicio hasta el software", dice Jensen Huang, fundador y CEO de Nvidia. "DGX Spark y DGX Station, descendientes directos del sistema DGX-1 que iniciaron la revolución de la IA, fueron creados desde

cero para impulsar la próxima generación de investigación y desarrollo de la IA".

"La IA ha impulsado avances significativos en informática, optimizando procesos y ampliando la capacidad de análisis de datos a gran escala. Nuestra misión es ofrecer a nuestros socios soluciones más rápidas, eficaces y personalizadas en diversos ámbitos", afirma Marcio Aguiar, director de la división Enterprise de Nvidia para Latinoamérica.

DGX Spark impulsa la innovación

DGX Spark está equipado con el superchip Nvidia GB10 Grace Blackwell y con núcleos Tensor de quinta generación. Ofrece hasta 1 petaflop de computación de IA y 128 GB de memoria unificada, y permite la exportación fluida de modelos a Nvidia DGX Cloud o a cualquier infraestructura de nube o centro de datos acelerada.

DGX Spark, que ofrece un desempeño y capacidades poderosas en un paquete compacto, permite que los desarrolladores, investigadores, científicos de datos y estudiantes superen los límites de la IA generativa y aceleren las cargas de trabajo en todas las industrias.

Estación DGX avanza en la innovación de la IA

Creado para las cargas de trabajo de IA más exigentes, DGX Station cuenta con el superchip de escritorio Nvidia GB300 Grace Blackwell Ultra, que ofrece hasta 20 petaflops de rendimiento de IA y 784 GB de memoria de sistema unificada. El sistema también incluye la SuperNIC Nvidia ConnectX-8, que admite velocidades de

A, investigadores y científicos de datos



Jensen Huang, fundador y CEO de Nvidia

Computación personal DGX novo, HP, Dell, Acer

red de hasta 800 Gb/s para brindar conectividad de alta velocidad y escalabilidad de múltiples estaciones.

manda empresarial de soluciones de computación de IA potentes y localizadas.

DGX Station puede servir como escritorio individual para un usuario que ejecuta modelos de IA avanzados que emplean datos locales, o como un nodo de computación centralizado a demanda para múltiples usuarios. El sistema es compatible con la tecnología GPU de instancias Múltiples de Nvidia para participar en hasta siete instancias, cada una con su propia memoria de alto ancho de banda, caché y núcleos de computación, que sirven como una nube personal para los equipos de desarrollo de ciencia de datos y de IA.

Para brindarles a los desarrolladores una experiencia de usuario familiar, DGX Spark y DGX Station reflejan la arquitectura de software que impulsa las fábricas de IA de fuerza industrial. Ambos sistemas emplean el sistema operativo Nvidia DGX, preconfigurado con la pila de software de IA de Nvidia más reciente, e incluyen acceso a los microservicios Nvidia NIM y los Nvidia Blueprints.

Los desarrolladores pueden usar herramientas comunes, como PyTorch, Jupyter y Ollama, para crear prototipos y realizar ajuste fino e inferencia en DGX Spark, e implementar sin problemas en DGX Cloud o en cualquier centro de datos acelerado o infraestructura de nube.

Dell Technologies se encuentra entre los primeros creadores de sistemas globales en desarrollar DGX Spark y DGX Station, lo que ayuda a abordar la creciente de-

"Hay un cambio claro entre los consumidores y las empresas hacia la priorización de sistemas que puedan manejar la próxima generación de cargas de trabajo inteligentes", dijo Michael Dell, presidente y CEO de Dell Technologies. "El interés en Nvidia DGX Spark y Nvidia DGX Station señala una nueva era de computación de escritorio, que desbloquea todo el potencial del desempeño de la IA local. Nuestro portafolio está diseñado para satisfacer estas necesidades. Dell Pro Max con GB10 y Dell Pro Max con Nvidia GB300 les brindan a las organizaciones la infraestructura para integrarse y abordar grandes cargas de trabajo de IA".

HP Inc. está impulsando el futuro de la computación de IA al ofrecer estas nuevas soluciones que les permiten a las empresas aprovechar todo el potencial del desempeño de la IA.

"A través de nuestra colaboración con Nvidia, estamos ofreciendo un nuevo conjunto de dispositivos y experiencias impulsados por IA para avanzar aún más en las ambiciones de HP sobre el futuro del trabajo, a fin de permitir el crecimiento empresarial y la satisfacción profesional", dijo Enrique Lores, presidente y CEO de HP Inc. "Con HP ZGX, estamos redefiniendo la computación de escritorio, lo que lleva el desempeño de IA de clase data center a desarrolladores e investigadores para que iteren y simulen más rápidamente, lo que abre nuevas oportunidades".

Optimizada para mejorar el rendimiento de PC y estaciones de trabajo



Kingston Fury Renegade G5 para gamers y usuarios de alto rendimiento



Geraldine Stack, gerente de Desarrollo de Negocio SSD para Kingston Latinoamérica

edición o flujos de trabajo con alto volumen de datos.

Con una asombrosa potencia, la unidad Kingston Fury Renegade G5 está diseñada para garantizar una operación fluida en las aplicaciones demandantes, al tiempo que preserva la eficiencia gracias al controlador Silicon Motion SM2508, basado en una litografía de 6 nm y caché DRAM DDR4 de bajo consumo energético, lo cual reduce el calor y el uso de energía. Ya sea para aplicaciones de alto rendimiento, creación de contenido o productividad, esta solución de almacenamiento ofrece todo lo necesario para elevar tu nivel de juego y experiencia profesional.

Kingston anuncia su unidad SSD PCIe 5.0 NVMe M.2, Kingston Fury Renegade G5, para videojuegos y usuarios expertos que buscan máximo rendimiento. Esta unidad permite a los usuarios liberar toda la capacidad de su sistema a través del nuevo controlador PCIe Gen5 x 4 y la tecnología 3D TLC NAND para alcanzar velocidades de lectura/escritura de hasta

14,800/14,000 MB/s y más de 2 millones de IOPS.

Kingston Fury Renegade G5 está optimizada para mejorar el rendimiento de PC y estaciones de trabajo, ya que elimina los cuellos de botella del almacenamiento y reduce considerablemente los tiempos de carga, lo que la convierte en la unidad ideal para videojuegos de alta intensidad,

“Nos complace anunciar a este nuevo miembro de la familia Kingston FURY de soluciones de alto rendimiento”, dijo Geraldine Stack, gerente de Desarrollo de Negocio SSD para Kingston Latinoamérica. “Con la potencia del SSD Kingston Fury Renegade G5 y la memoria Kingston Fury, los usuarios expertos y los entusiastas del hardware pueden crear un sistema supremo”.



TIA - 942C | ISO 22237 | DCOS

Data Center

Economía Digital

Inteligencia Artificial

Ciberseguridad

Fibra Óptica Submarina



18 y 19 de junio
9:00 a.m. - 7:00 p.m.



**Centro de Convenciones
del Parque de la Amistad**

**HAGAMOS DE PERÚ
UN HUB DIGITAL
EN LATINOAMÉRICA**



¡Inscríbete aquí!

Organizado por



Con el apoyo de



Medios de prensa oficiales



Auspiciadores



Será el 18 y 19 de junio en Centro de Convenciones del Parque de la Amistad de Surco

Perú Hub Digital: evento de data center que potencia el futuro tecnológico del país

Perú da un paso al futuro tecnológico con la realización de Perú Hub Digital: Transformando el país, el evento más importante de centros de datos en la región. La cita marcará un hito con el lanzamiento oficial de la Asociación Peruana de Data Center y la presentación del proyecto de red de Fibra Óptica Submarina en el Mar de Grau, dos iniciativas estratégicas que impulsarán la conectividad y el desarrollo del país.

Programado para los días miércoles 18 y jueves 19 de junio en el Centro de Convenciones del Parque de la Amistad, Surco, el evento congregará a líderes del sector tecnológico, fabricantes y empresas globales, con el fin de consolidar a Perú como un Hub Digital en la Latinoamérica. La participación es gratuita previa inscripción en la siguiente web: <https://peruhubdigital.unity.pe/>

Se exhibirán las últimas innovaciones en infraestructura tecnológica y estrategias para atraer la adopción de normativas internacionales de calidad y seguridad, y el impulso a la conectividad a través del cableado submarino

de fibra óptica, pilares fundamentales para la economía digital. Además, se abordarán temas como Inteligencia Artificial aplicada a centros de datos, ciberseguridad, tendencias digitales y normativas internacionales (TIA-942C, ISO 22237 y DCOS).

El evento cuenta con el respaldo de las siguientes asociaciones: Sociedad Peruana de Computación (SPC), Apesoft, Sociedad Nacional de Industrias (SNI) y Ashrae Perú Chapter, y es organizado por Unity Perú, en alianza con TIA-942 y EPI Américas. Además, cuenta con el auspicio de Huawei, Toshiba, Stulz, OLC Ingenieros, QNAP, ITB Support, Senko, Fibermax, Legrand, Valtom, Brother, Panduit, Siemens, ABB, Telmark, Mafort, Vertiv, Transworld, Siemens, Nexus, Tempel, Lightera, Telsis, Terabyte, entre otras marcas líderes del sector.

Perú Hub Digital se presenta como una plataforma clave para la transformación tecnológica del país, ofreciendo un espacio para la colaboración, el intercambio de ideas y la construcción de una visión digital común.

Abarca estaciones de trabajo, infraestructura de computación

Cómo las plataformas con satisfacen las necesidades próxima generación

Por Ashesh Badani
Vicepresidente senior y director
de productos en Red Hat

En el Red Hat Summit 2025 en Boston no ha faltado la disrupción. Desde las soluciones para lograr que la fase de inferencia de la IA sea más escalable y asequible hasta la IA generativa (AI gen) integrada en las plataformas de Red Hat, el cambio está presente en todas partes. Los responsables de la toma de decisiones de TI sienten la presión de adaptarse e innovar en función de estos avances, pero, como señaló Matt Hicks, también se ven obligados a vivir dos realidades muy distintas:

- El ahora, donde cada decisión, cada inversión debe generar decididamente un retorno de la inversión y responder a las demandas críticas de producción.
- Lo que viene, el futuro por venir, impulsado por posibilidades que varían casi de una semana a la otra y que pueden definir o me-

noscabar el futuro tecnológico de una empresa.

Aquí es donde Red Hat se destaca: te ayudamos a responder con rapidez a las demandas del ahora, pero también a prepararte para que adoptes la innovación de lo que viene. Necesitas escalabilidad, estabilidad, calidad, fiabilidad... todas las "ilidades". Necesitas todo esto con el rendimiento en mente y no a expensas del futuro.

La confianza se forja en el fuego de la TI de producción

La exigencia de combinar la innovación con la preparación para producción no es nada nuevo para Red Hat; es la esencia de nuestro negocio. Durante casi tres décadas, Red Hat ha ayudado a clientes y socios a aprovechar el poder de la innovación open source para sistemas críticos. Todo comenzó con Linux, que evolucionó hasta abarcar la nube híbrida, Kubernetes y la virtualización, y ahora la IA es la próxima frontera a la que se enfrentan los líderes de TI.

Red Hat Enterprise Linux (RHEL) 10 es solo un ejemplo de este com-

promiso. Aunque continúa siendo la plataforma Linux empresarial líder del mundo, que impulsa al 90% de las empresas de la lista Fortune 500, no se ha estancado. Hemos introducido mejoras significativas tendientes a facilitar la vida a cada administrador de sistemas Linux. Desde el modo de imagen, que controla el problema de las desviaciones y hace que la actualización de los sistemas sea tan sencilla como la de los smartphones, hasta liderar la iniciativa de seguridad poscuántica con el primer sistema operativo comercial que incorpora algoritmos criptográficos poscuánticos aprobados por el NIST. En esencia, sigue siendo el mismo RHEL que conoces y en el que confías.

Para Red Hat, la confianza se construye sobre plataformas uniformes y duraderas, que la compañía ya implementa en la nube híbrida. Es la misma estrategia que aplicamos para las implementaciones de IA generativa: aportar este mismo nivel de confianza y confiabilidad a las nuevas demandas de la IA empresarial, permitiendo que las organizaciones experimenten e innoven, al mismo tiempo que mini-

ión de alto desempeño y servicios de transformación digital

Confiables de Red Hat s de TI modernas y de neración



mizan el riesgo potencial. Ya hemos estado en este punto, ya lo hemos hecho y lo volveremos a hacer, manteniéndonos fieles a nuestros valores open source.

La complejidad es el fin de la innovación

Los clientes con los que hablo no le temen a la IA; quieren aprovechar los beneficios y las posibilidades que los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM) y la IA generativa pueden aportar a sus empresas. Lo que Sí les asusta es la complejidad que plantean las plataformas de IA: ¿Cómo le sigo el ritmo? ¿Cómo puedo escalarla? ¿Qué nuevos desafíos de seguridad debo encarar?

Dicho sin rodeos, la complejidad es el factor que acaba con la innovación en TI. Si la confianza son los ladrillos, la simplicidad es la argamasa que acorta la distancia entre la innovación rápida y la estabilidad esencial. Ya he explicado cómo RHEL 10 logra esto: con IA generativa y capacidades de implementación mejoradas en la misma plataforma estable que nuestros clientes esperan. Pero tam-

bién estamos aportando una mayor simplificación a otras áreas críticas de la TI empresarial, por medio de Red Hat OpenShift Lightspeed, mejoras en Red Hat AI, imágenes RHEL optimizadas para la nube, entre otras, para que sea aún más fácil alinear las demandas actuales con el futuro crecimiento sin complejidades anidadas.

Hacia la próxima era/evolución/empresa/el más allá

Lo que viene solo intimida hasta que se convierte en el ahora. En última instancia, las cargas de trabajo de IA generativa y las aplicaciones basadas en IA serán moneda corriente en empresas de todos los sectores, al igual que la virtualización, los contenedores y Kubernetes. Debemos extender a las implementaciones de IA el mismo nivel de confianza y confiabilidad que atribuimos a estas plataformas, Red Hat lo ha convertido en un aspecto clave de nuestra estrategia. Red Hat AI Inference Server aporta el nivel de confianza esperado de una plataforma de Red Hat a las tecnologías líderes de inferencia de IA de código abierto. También estamos extendiendo nuestro liderazgo

en open source para hacer frente al nuevo universo de la inferencia distribuida a gran escala con llm-d, con el respaldo de una gran cantidad de socios del ecosistema y líderes en IA.

En el Summit de este año, hemos contado varias historias de clientes sobre cómo estamos ayudando a que sus negocios avancen del ahora a lo que viene. Desde Aramco y CAE hasta CalHEERS y la ciudad de Viena, empresas de todo el mundo y de todos los sectores recurren a Red Hat para que las ayude a avanzar hacia un futuro más innovador sin que sus actuales operaciones se vean afectadas adversamente.

En definitiva, hay algo que los responsables de las decisiones de TI tienen en común cuando necesitan dar el salto del ahora al futuro: necesitan apertura en términos de tecnología y confianza en sus socios para estar en condiciones de alcanzar el éxito. Esto es exactamente lo que Red Hat ha hecho en el pasado, lo que hace hoy y lo que seguirá haciendo en el futuro. Lo abierto triunfó en los sistemas operativos y también lo hará en la IA.

Abarca estaciones de trabajo, infraestructura de computación de alto desempeño y servicios de transformación digital



DreamWorks amplía su relación con Lenovo como proveedor de tecnología preferido

DreamWorks Animation está profundizando su colaboración con Lenovo, nombrando a la compañía como su proveedor preferido de servicios de cómputo, workstations y soluciones. Este paso marca un hito en una alianza consolidada que ahora se fortalece aún más gracias a las soluciones y servicios de Lenovo. Al combinar dispositivos, infraestructura de data center y servicios en un ecosistema integrado, DreamWorks obtiene la potencia de cómputo necesaria para escalar según las crecientes demandas de sus equipos artísticos y técnicos, una ventaja esencial en un entorno cada vez más dinámico.

Los servicios y soluciones estratégicas de Lenovo ya han generado un impacto tangible en los procesos de producción e infraestructura de DreamWorks:

- Se logró un aumento del 20% en el rendimiento gracias al sistema de refrigeración líquida Lenovo Neptune, mejorando los tiempos de renderizado y acelerando los ciclos de iteración.
- Las estaciones de trabajo ThinkStation P620 ofrecieron un aumento del 25% en el rendimiento de programas de animación en comparación con equipos anteriores, mejorando los tiempos de carga y la experiencia general de los artistas.

- Con una utilización del 98% de su centro de datos y 300 millones de horas de cómputo para The Wild Robot, la infraestructura de Lenovo permitió a DreamWorks afrontar demandas creativas sin precedentes.

“Basándonos en nuestra relación de larga data y en la constante excelencia de Lenovo, expandir nuestra colaboración fue el siguiente paso natural”, afirmó Kate Swanborg, SVP de Comunicaciones Tecnológicas y Alianzas Estratégicas de DreamWorks Animation. “Esto profundiza nuestra colaboración y le brinda a DreamWorks la flexibilidad y escala operativa que necesitamos para impulsar nuestras ambiciones comerciales y crear cine de clase mundial”.

“Esta relación ampliada destaca el rol clave de las tecnologías y servicios avanzados y escalables para potenciar flujos de trabajo creativos complejos y satisfacer las demandas de la producción moderna de contenidos”, añadió Ken Wong, vicepresidente ejecutivo y presidente del Grupo de Soluciones y Servicios de Lenovo. “Demuestra el impacto estratégico de una alianza tecnológica de confianza para ofrecer el rendimiento, la confiabilidad y la innovación necesarias para superar los límites de lo posible, tanto en el cine como en los negocios”.



Estudio de la compañía revela que el 84% de las empresas peruanas no realizan las pruebas necesarias

Tricentis ingresa a Perú para atender el mercado de pruebas de software impulsadas por IA



Tonatiuh Barradas, vicepresidente de Tricentis en Latinoamérica.

Tricentis anunció la semana pasada su expansión en América Latina a medida que la compañía continúa sus esfuerzos para llevar sus soluciones de ingeniería de calidad impulsadas por IA al mercado en todo el mundo. Este anuncio marca un hito importante para Tricentis, ya que la compañía prioriza su misión de proporcionar a las empresas globales las herramientas y capacidades que necesitan para sus esfuerzos de entrega y modernización de software.

Tricentis tiene como objetivo maximizar el impacto y capturar oportunidades de mercado clave para el crecimiento a través de un sólido ecosistema de canales y talento

para impulsar el éxito, con un enfoque acelerado en la expansión de su red de socios.

La inversión de Tricentis en América Latina llega en un momento crítico en el que la región está experimentando un alto crecimiento y demanda de avances tecnológicos e innovación, particularmente en el ámbito de la IA. Como parte de su estrategia de crecimiento en la región, la compañía anuncia el nombramiento de su líder en el mercado local, Tonatiuh Barradas, como vicepresidente de Latinoamérica.

“América Latina es un mercado tecnológico dinámico y de rápido crecimiento, con un enfoque cada vez más crítico en los esfuerzos de transformación digital en todas las industrias”, dijo Barradas. “Estoy entusiasmado de unirme a Tricentis, ya que la empresa proporciona a las organizaciones las estrategias y soluciones de ingeniería de calidad impulsadas por inteligencia artificial que necesitan para elevar sus procesos de prueba y entrega de software en un mercado que está experimentando un crecimiento y adopción sustancial en todas las industrias”.

Una encuesta global realizada por Tricentis a más de 2.700 CTOs, CIOs, profesionales y líderes de DevOps y QA, y desarrolladores de software de Latinoamérica revela que la agilidad en el desarrollo e implementación de software es una prioridad en la región. La inversión de Tricentis en Latinoamérica responde directamente a esta demanda, ya que más de la mitad de los profesionales latinoamericanos encuestados identifican la aceleración del desarrollo de software como su principal desafío (51%), mientras que el 48% enfatiza la necesidad de mejorar la calidad y el 44% busca automatizar los procesos manuales.

En contraste, el 84% de los profesionales de la tecnología encuestados en Perú admite que no realizan todas las pruebas necesarias para garantizar la calidad del software. Este número es aún mayor cuando se combinan todos los países latinoamericanos incluidos en el estudio, ya que el 75% admite haber lanzado software sin pruebas completas. Esta falta de pruebas adecuadas ha llevado al 78% de las empresas peruanas a experimentar retrasos en los proyectos y un aumento de los costos operativos debido a una cobertura insuficiente de las pruebas.



PERÚ HUB DIGITAL

TRANSFORMANDO EL PAÍS

TIA - 942C | ISO 22237 | DCOS

Data Center

Economía Digital

Inteligencia Artificial

Ciberseguridad

Fibra Óptica Submarina

HAGAMOS DE PERÚ UN HUB DIGITAL EN LATINOAMÉRICA



¡Inscríbete aquí!



18 y 19 de junio
9:00 a.m. - 7:00 p.m.



**Centro de Convenciones
del Parque de la Amistad**

Organizado por



Con el apoyo de



Auspiciadores



Contacto

+51 912 300 956

peruhubdigital@unity.pe